**ПРОТОКОЛ ПРОЕКТНОГО СЕМИНАРА**

**«ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ»**

г. Невьянск

10 февраля 2021г.

**Общее описание встречи:**

Проектная встреча с группой «Предприниматели» прошла 10 февраля 2021 г. на площадке Невьянского бизнес-инкубатора. В работе группы приняли участие 12 горожан – представителей бизнес-сообщества, два представителя администрации НГО и четыре представителя архитектурной мастерской «Городское планирование». Встреча была посвящена обсуждению потребностей резидентов территории и возможностей для развития новых видов бизнеса в районе проекта.

**УЧАСТНИКИ ВСТРЕЧИ**

1. **Юрий Григорьевич Балакин** — директор фонда поддержки предпринимательства.
2. **Ветлугина О.Н.** – специалист управления муниципальным имуществом.
3. **Матвеева О.Г.** — куратор проекта от администрации НГО.
4. **Михаил Лежнин** — журналист, фотограф.
5. **Владислав «Великий и ужасный»** — самозанятый (научный консалтинг, государственно-частное партнёрство).
6. **Арам Казарович** **Григорян** — самозанятый (научный консалтинг, государственно-частное партнёрство).
7. **Максим Тачанов** — представитель компании «Терра», поставка спортивного оборудования.
8. **Антонина** **Панкова** — представитель магазина «Невьянские сувениры».
9. **Сергей** — представитель местного литейного производства.
10. **Федор Аркадьевич** — представитель трикотажной фабрики.
11. **Александр Петрович Терентьев** — представитель «Дома Невьянской иконы», расположенного в доме Дождева.
12. **Екатерина** **Терентьева** — представитель Свердловского фонда поддержки предпринимательства, создание креативных индустрий.
13. **Никита Шилов** — молодой предприниматель, владелец зоомагазина.
14. **Владимир Германович** **Чумичёв** — владелец точек общепита.
15. **Алёна Цорик** — модератор встречи, архитектор-исследователь АМ «Городское планирование».
16. **Ксения Балаева** — руководитель проекта, градостроитель АМ «Городское планирование».
17. **Ольга Чемякина** — директор АМ «Городское планирование».
18. **Алёна Плотникова** — графический дизайнер АМ «Городское планирование».

**РЕЗУЛЬТАТЫ ВСТРЕЧИ**

**1. Мы начали с вопроса: «Что может способствовать развитию вашего дела в Невьянске?». Представители якорных объектов территории проектирования отметили следующие моменты:**

**Дом иконы:**

* Парковка.
* Ресторан с ценником «выше среднего».
* Пристань для туристического катера.
* Увеличение туристического трафика.
* Развитие сферы услуг для туристов (еда, размещение, перемещение, гиды).

**Кафе:**

* Привести в порядок улицу Советскую, возможно перевести в пешеходно-транспортную.
* Увеличение туристического трафика.

Екатерина Терентьева выразила заинтересованность в создании центра креативных индустрий в Невьянске, но в непосредственной близости от территории проектирования не нашлось подходящего помещения.

Бизнес остальных участников встречи в меньшей степени зависит от состояния городской среды.

**2. В качестве проблем участники встречи обозначили:**

* Наполнение здания на Советской, 10 не привлекательно для бизнеса (маленькая площадь, маленький участок, нет коммуникаций, требуется ремонт, нет места для парковки).
* На водной станции нет условий – воды, канализации, душевых.
* Волнует вопрос зонирования, чтобы набережная не стала нагромождением «хотелок».

**3. Далее участники подумали над идеями коммерческих и инфраструктурных объектов, которые можно разместить на водной станции:**

* Крытые места, закрытые помещения.
* Общественные туалеты.
* Фаст-фуд, пирожковая, горячий чай.
* Трактир, пироговая (на Советской, 10).
* Бочковой квас от Невьянского завода напитков.
* Вендинговые автоматы.
* Пункты проката.
* Спортивные объекты.
* Детские площадки.
* Фотозоны на всём протяжении набережной.

Владимир Чумичев поделился опытом организации летнего кафе, сказав, что у невьянцев такой формат не очень популярен. Не будет пользоваться спросом, по мнению участников встречи, и летний кинотеатр, предложенный группой «Туризм и ремёсла»

**ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ВСТРЕЧИ**

Непосредственно заинтересованы в благоустройстве выбранной территории только Дом Невьянской иконы и Кафе (находятся на территории, ещё не открыты). Другим предпринимателям было сложно предлагать идеи для проекта водной станции. Как они объяснили в конце встречи, это связано с тем, что на территории проектирования нет помещений, подходящих для ведения бизнеса, и на муниципальной земле для них нет преференций и гарантий, что для воплощения сгенерированных ими идей заключат контракты именно с ними.

Тем не менее участники встречи смогли перечислить основные функции для водной станции, не противоречащие предложениям других групп, и дать важные комментарии на тему рентабельности некоторых идей.

Также они отметили важность комплексного подхода, учитывающего не только территорию, проектируемую в рамках конкурсной заявки, но и решения, предусмотренные на следующих этапах, такие как раскрытие пешеходного прохода вдоль всего берега.





