**ПРОТОКОЛ ПРОЕКТНОГО СЕМИНАРА**

**«ТУРИЗМ И РЕМЁСЛА»**

г. Невьянск

30 января 2021г.

**Общее описание встречи:**

Проектная встреча с группой «Туризм и ремёсла» прошла 30 января 2021г. на площадке Невьянского бизнес-инкубатора. В работе группы приняли участие 10 горожан и четыре представителя архитектурной мастерской «Городское планирование». Встреча была посвящена обсуждению текущей ситуации, проблем и потенциала для развития туризма в Невьянске, определению роли водной станции в городе и сбору конкретных идей наполнения территории.

**УЧАСТНИКИ ВСТРЕЧИ**

1. **Ольга Фролова** — представитель Уральской палаты ремёсел, одна из основателей бизнес-инкубатора.
2. **Светлана Масликова** — совладелица гончарной мастерской «Гончар из Таволог».
3. **Ольга Зайцева** — краевед, гид-экскурсовод, представитель проекта «Каменный пояс».
4. **Анастасия Калимуллина** — педагог, специалист по архивному делу, генеолог.
5. **Алексей Барыгин** — столяр, представитель Уральской палаты ремесел.
6. **Митя Чумичев** — организатор мероприятий, экскурсовод, музыкант.
7. **Анжела Чумичева** — перформанист, художница, представитель современного искусства.
8. **Артём Дудоров** — мастер по изготовлению малых архитектурных форм.
9. **Слава Козилов** — художник, граффитист, стритартист.
10. **Ольга Матвеева** — куратор проекта от Администрации НГО.
11. **Алёна Цорик** — модератор встречи, архитектор-исследователь АМ «Городское планирование».
12. **Ксения Балаева** — руководитель проекта, градостроитель АМ «Городское планирование».
13. **Ольга Чемякина** — директор АМ «Городское планирование».
14. **Алёна Плотникова** — графический дизайнер АМ «Городское планирование».

**РЕЗУЛЬТАТЫ ВСТРЕЧИ**

**1. Мы начали встречу с обсуждения того, что может способствовать развитию туризма и ремесленничества в Невьянске.**

Участники описали **текущую ситуацию** в данной сфере и обозначили **проблемные моменты**, затрудняющие развитие:

* Нет понимания общей стратегии развития туризма.
* Нужна общая стратегия, видение, чтобы все работало на одну идею.
* Стоит вопрос: как показать все бренды Невьянска?
* Не складывается взаимопонимание с Администрацией для реализации больших проектов, есть сложности в согласовании.
* Нет источников финансирования, нет спонсоров для оплаты труда людей в таких проектах, нет практики получения грантов.
* Современное искусство ориентировано на большие города, в Невьянске нет целевой аудитории.
* Необходимо общее повышение культуры населения – выделение бо́льших бюджетов на культуру + повышение качества инфраструктуры для жителей.
* У нас инициативные люди вместо того, чтобы заниматься своим делом, пытаются поменять систему – инициативы никто не ищет, мы сами пытаемся пробиваться.
* Не налажена коммуникация культурных институций с местными жителями.
* Есть нехватка знаний и специалистов.
* Нужны инфраструктурные объекты, связанные с культурным досугом.
* Есть нехватка компетенций.
* Нужна инициатива людей в Администрации.
* Невьянску есть, чем гордиться, но это все на словах – а показать нечего.
* Должна быть комплексность: показ – рассказ, пока показывать нечего.
* Нет мест для размещения больших групп.
* Нужна инфраструктура для туристов, красота.
* Нужны пространства для детей.
* Молодёжь не вовлечена.

Предложили **идеи культурных проектов**:

* Нужен общественный лекторий, но его содержание стоит денег.
* Необходимо создавать больше точек притяжения для туристов, комплексный туристический кластер привлечет людей и финансы.
* Нужен туристско-информационный центр.
* Музей нового года в селе Быньги.
* Туристическая тропа в селе Быньги.
* Центр генеалогического древа.
* Есть нехватка знаний и специалистов.
* Инфраструктурные объекты, связанные с культурным досугом.
* Инфраструктура для культурного развития.
* Креативное общественное пространство.
* Социокультурный кластер.
* Показывать туристам историю купечества, погружая в атмосферу особняков.
* Открыть для туристов подземелья.

Также участники отметили важность появления крупных проектов благоустройства для формирования госзаказа на продукцию местных ремесленников, что даст им доход и ощущение нужности, и предложили создать продуманный туристический маршрут, основанный на навигации по «нужным обустроенным улицам».

**2. В качестве ответа на вопрос: «Что может помешать развитию туризма и ремесленничества в Невьянске?» участники сформулировали следующие пункты:**

* Неосмысленные инвестиционные проекты, ухудшающие экологическую обстановку (например, запахи от производств).
* Потеря существующего и пока единственного туристического якоря – башни.
* Форс-мажор (например, еще одна пандемия).

**3. Далее участники работали с картой, отражая потенциал и проблемы, связанные с туризмом.**

Были нарисованы **потенциальные туристические маршруты**:

* Улица Тульская (Комсомольская) – потенциально положительное место, там жили мастера-иконописцы и ремесленники, сохранилось множество объектов культурного наследия, ее можно сделать пешеходной. Неподалёку есть две старообрядческие часовни.
* Маршрут «Дивно резанные дома», показывающий домовую резьбу.
* Комплексное туристическое объединение Невьянск + Быньги + Таволги + Сербишино. Таким образом можно организовать «крафт-маршрут» о ремесленничестве и паломнический маршрут.

Отмечены **отдельные объекты, потенциально представляющие туристический интерес:**

* Завод — уральская машинерия, инженерная мысль.
* Невьянский пруд один из лучших спотов для кайт-серфинга (спокойная вода, хороший ветер).
* Красивое кладбище.

Названы **идеи туристических маршрутов** пока не привязанные к месту:

* Романтический маршрут (истории любви).
* Спортивные маршруты (сабсерф, лыжи – «город лыжников»).
* Гастрономический маршрут «Нямнямск».

Выделены **проблемы**, мешающие реализации предложенных идей:

* Интересные старые здания требуют реставрации
* Левый берег пруда сильно зарос, и путь вдоль берега прерывает забор жилого дома.
* Нужно организовать навигацию для туристов по прибранной улице Ленина, потому что остальные в неприглядном состоянии.



**4. Роль водной станции для города участники встречи обозначили как:**

* «спортивное место»;
* «место для жителей, а не для туризма».

Прозвучало предложение разместить в здании на Советской ,10 туристско-информационный центр (совмещённый с креативным пространством и местом для проведения мероприятий), однако не все с ним согласились.

**5. Были названы следующие необходимые на водной станции** **инфраструктурные объекты:**

* Туалеты.
* Зоны для переодевания.
* Зона для купания.
* Оборудованный пляж.
* Вышки для прыжков в воду.
* Прокат спортивного инвентаря.
* Поляна для фрисби, бадминтона.
* Турники.
* Баскетбольная площадка.
* Стритбольная площадка.
* Воркаут зона.
* Места питания.
* Антивандальные арт-объекты.
* Пирс.
* Урны.
* Световые качели с подогревом.
* Сцена.
* Уединенные места.
* Многоуровневые скамейки.
* Речной трамвайчик.
* Канатная переправа на Девичий камень (идея критиковалась проектной группой спортсменов за сложность эксплуатации).
* Летний кинотеатр на воде с лодок (группа предпринимателей назвала идею нерентабельной, а представители молодого поколения выразили заинтересованность только в фильмах-новинках, показ которых невозможен в кинотеатрах такого формата).

**6. Участники предложили следующие идеи мероприятий для проведения на территории водной станции:**

* День уличной культуры (стритбол, стритарт, стритденс, диджеинг).
* Инженерный фестиваль, посвящённый строительству арт-объекта.
* Спортивные соревнования для любителей (гонки на коньках, воркаут, большой спортивный маршрут).
* Соседский обед.

**ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ВСТРЕЧИ**

**Для развития туризма и ремесленничества в Невьянске необходимы:**

1. **Стратегия развития Невьянска**, в том числе в туристической отрасли (определение брендов Невьянска и способов их презентации, определение механизмов взаимодействия интересантов и финансирования для реализации больших проектов, «чтобы всё работало на одну идею»).
2. **Согласованная со стратегией культурная политика** (формирование аудитории культурных мероприятий, просвещение в приоритетных направлениях, распределение финансирования).
3. **Развитие инфраструктуры** (туристическо-информационный центр, продуманный туристический маршрут и навигация, места для размещения больших групп).

Участники отметили, что все эти пункты обязательно должны быть **согласованы с жителями** и продуманы именно в такой последовательности.

В Невьянске нет кризиса идей, смыслов и недостатка инициативных людей. Есть сложности с взаимопониманием и получением финансирования на реализацию идей и инициатив.

Даже люди, занятые в сфере туризма, назвали Водную станцию территорией для местных жителей и отметили важность сложившейся спортивной функции. Поэтому при обсуждении конкретных объектов и мероприятий для водной станции выступали с позиции жителя, а не туристического работника.





